



FORMAZIONE È GIÀ FUTURO

report

2023/24

SOCIALE



CAPAC

POLITECNICO
DEL COMMERCIO
E DEL TURISMO

Sommario

1	PERCHÉ UN RAPPORTO SOCIALE?	4
	Premessa	5
	Le nostre sedi	6
	Istituzione formativa che continua ad investire	7
2	COSA È STATO FATTO	8
	Dimensione delle aree di business	9
	Analisi di clima	20
3	IL CAPITALE UMANO	18
4	SHAREHOLDERS E STAKEHOLDERS	22
5	DATI ECONOMICI	24
6	CONTROLLO E VIGILANZA	26
7	LA COMUNICAZIONE	28

Perché un rapporto sociale?



Premessa

Il "rapporto" è la restituzione di un anno di attività che ci ha visto protagonisti nei diversi settori in cui operiamo, dalla formazione professionale dei giovani al rafforzamento delle competenze imprenditoriali, passando per le politiche attive del lavoro, lo sviluppo dei talenti ecc.

Va però sempre sottolineato che CAPAC è una realtà che da 65 anni realizza questa propria mission istituzionale in una dimensione "sociale", cioè in stretta correlazione con le persone, le imprese, le comunità in cui opera, secondo principi di inclusione, pari opportunità, valorizzazione delle diversità per un percorso di crescita comune, generando sempre valore aggiunto per gli individui e la collettività.

Ecco quindi che questo rapporto sociale si vuole presentare a tutti i nostri interlocutori e partner come un riepilogo delle cose fatte, ma senza dimenticare il senso che ispira il nostro impegno.

Simonpaolo Buongiardino
Presidente

Gabriele Cartasegna
Direttore generale

Le nostre sedi



MILANO

Viale Murillo, 17
Tel. 02 40305300

Via Amoretti, 30
Tel. 02 36601403

Via Alex Visconti, 18
Tel. 02 40305223

LODI

Via Hausmann, 3-11/L
Tel. 351 7019426

LEGNANO

P.zza San Magno, 13/15
Tel. 351 6966752



INVESTIMENTI

Percentuale rispetto alle entrate

Istituzione formativa che continua ad investire

Nel 23/24 CAPAC ha continuato a investire su spazi fisici e infrastrutture, attrezzature tecnologiche, dotazioni per la didattica e sicurezza degli ambienti di lavoro, secondo il principio che luoghi attrattivi, moderni e confortevoli possano contribuire in modo significativo ad erogare servizi di qualità.

pari al **0,82%** delle entrate totali per manutenzione ordinaria

70.222
mgl

331.678
mgl

pari al **3,87%** delle entrate totali per manutenzione straordinaria, compresa la quota di cofinanziamento CAPAC per la ristrutturazione della sede Amoretti, che restituirà una scuola con ambienti sicuri e notevolmente migliorati rispetto al passato

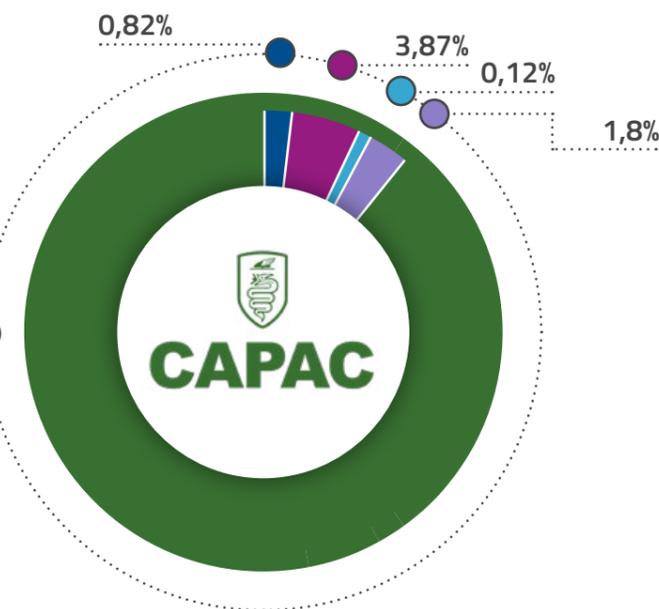
pari allo **0,12%** delle entrate totali per la messa in sicurezza

9.897
mgl

Inoltre, una parte di investimenti riguarda sempre in modo diretto gli strumenti e le soluzioni per la didattica, per fornire ai nostri allievi un'esperienza di apprendimento concreta ed efficace:

pari allo **1,8%** di cui **84.189** delle entrate totali investiti in nuovi hardware e soluzioni tecnologiche per la didattica (ambienti di lavoro Microsoft e Apple) e **8.609** per licenze software di video editing, creatività digitale e intelligenza artificiale.

92.798
mgl





Cosa è stato fatto!

Dimensione delle aree di business

Nel 2023/2024 le nostre Fondazioni Capac e Innovaprofessioni (per il solo 2023) di cui Capac è socio fondatore hanno generato ricavi complessivi per oltre 10 milioni di euro. Un valore significativo, se pensate che complessivamente nel 2020 eravamo attestati su circa 7 milioni di ricavi. Il fattore determinante è che abbiamo saputo aumentare le attività diversificando, affacciandoci a territori inesplorati e guadagnandoci degli spazi di azione e di competitività. Di fronte a tante opportunità da cogliere, a maggiori risorse economiche lato pubblico e privato rispetto al passato, quindi ad un contesto assai sfidante, la situazione complessiva per il 2023-24 è dal punto di vista economico/finanziario sostanzialmente di crescita di quasi tutte le aree.

IEFP SECONDO CICLO

Corsi ordinamentali

Indirizzi professionali

7



Classi

43



Allievi

914



Maschi 659



Femmine 255



IEFP SECONDO CICLO

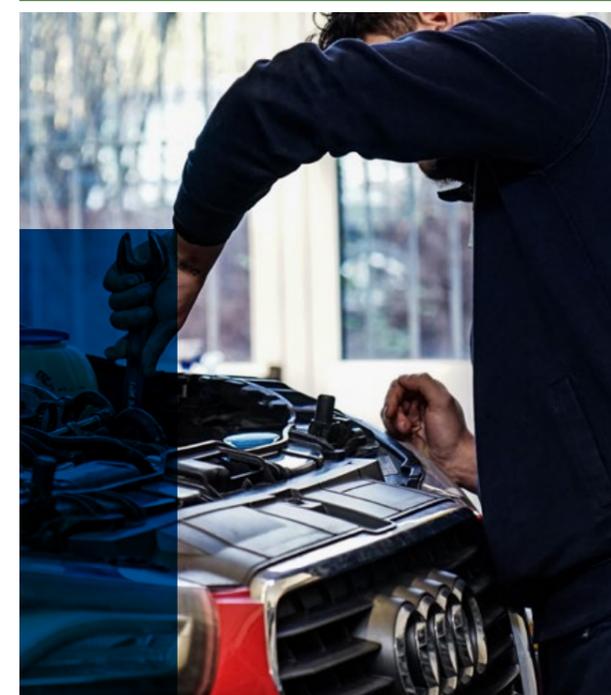
Corsi ordinamentali

Indirizzi professionali	7
Classi	43
Allievi/e	914
<i>di cui</i>	659 maschi e 255 femmine
Inclusione culturale	Cittadinanza italiana 539 Altri Paesi UE 23 Paesi extra UE 352
Disabili presi in carico	161 di cui 37 inseriti nei Percorsi Personalizzati per Disabili
Allievi/e che si sono persi e che sono stati agganciati da noi	50
Ritiri	91
Ore erogate	38.233
<i>di cui</i>	21.148 ore lezioni teoriche 5.070 ore attività di laboratorio 10.363 ore stage 1.652 ore impresa simulata
Attività extra scolastiche a corollario di quelle didattiche che mettiamo a disposizione	Attività artistiche Attività sportive Laboratori linguistici la.d.a. (laboratori di apprendimento) Sportelli psicologici Progetti speciali
Orientamento e promozione	24 campus con scuole medie 9 open day 7 visite di scuole

Apprendistato duale

Assunzioni con contratto di apprendistato	60
<i>di cui</i>	5 provengono dalla dispersione 6 con disabilità accertata di cui 3 hanno acquisito il titolo di studio
Disabili presi in carico	161 di cui 37 inseriti nei Percorsi Personalizzati per Disabili
Aziende con cui lavoriamo	200

FORMAZIONE CONTINUA



Corsi erogati

934



Ore erogate

9.030



Corsi erogati **934**
+14,3% rispetto al 2022-2023

di cui **635** formazione in presenza
299 in FAD

Ore erogate **9.030**

Dipendenti delle aziende coinvolte **8.110**

Fonti finanziarie
For.Te
Ebi.Ter-Ebt Alberghi-Ebtpe-Ebt Lodi
FSE
Privati

segue...

segue da Formazione continua...

<p>Tematiche formative</p>	<p>Salute e sicurezza 35% Gestione aziendale 4% Informatica 16% Amministrazione, contabilità 2% Tecniche e tecnologie dei servizi sociali e sanitari 2% Tecniche e tecnologie dei servizi economici 15% Lingue 10% Sviluppo abilità personali 18% Marketing e vendite 8%</p>
<p>Aziende coinvolte</p>	<p>349 +10% rispetto all'anno precedente</p>

FORMAZIONE SUPERIORE



Corsi	7 ITS - 1 IFTS
Ambiti formativi	Hotellerie: 4 ITS Management culturale: 2 ITS Management degli eventi: 1 ITS Digital marketing e comunicazione turismo: 1 IFTS
Allievi/e	ITS: 62M + 91F IFTS 7M + 10F
Ore formazione	ITS: 4.200 aula+ 2.800 tirocinio IFTS: 500 aula + 500 tirocinio
Aziende lombarde con cui collaboriamo per lo stage ed il placement	450
Placement	Il 71% dei partecipanti trova un'occupazione coerente con il percorso a 6 mesi dal conseguimento del diploma

SODDISFAZIONE DEI DESTINATARI DEI CORSI



Destinatari

Punteggio medio ottenuto rispetto al gradimento complessivo dei corsi

8,56
su 10



Punteggio medio rispetto alla valutazione delle prestazioni dei nostri docenti

8,30
su 10



SERVIZI AL LAVORO

Politiche attive per disoccupati



Corsi realizzati

22



Ore di formazione

1.640



Disoccupati/occupati presi in carico	210
Corsi realizzati	22
Ore di formazione	1.640
Assunzioni	33 hanno trovato lavoro di cui 7 con contratto superiore a 6 mesi premialità
Aree tematiche	Vendite (settore ottico), competenze di base (italiano, informatica), lingue (inglese), marketing, food&beverage (pizzeria e panificazione, addetto mensa, banconista di gelateria), sala e bar, sartoria, somministrazione alimenti e bevande
Doti attivate	210 con un +112 doti in più rispetto al 2022-23 e un delta di crescita rispetto all'anno precedente pari al 114,29%

Politiche attive per disabili

Doti attivate	72
---------------	----



Apprendistato professionalizzante

FORMAZIONE PER APPRENDISTI MILANO

1 corso | 40 ore | 10 apprendisti

FORMAZIONE PER APPRENDISTI LODI

12 corsi | 208 ore | 218 apprendisti

FORMAZIONE PER TUTOR LODI

1 corso | 8 ore | 15 tutor aziendali

FORMAZIONE ABILITANTE



Corsi realizzati

20



Ore di formazione

2.853



Allievi/e

209



Corsi	20
<i>Per tipologia settore</i>	food: 1 real estate: 5 automotive: 14
Ore di Formazione	2.853
Allievi/e	209

FORMAZIONE PERMANENTE



Corsi realizzati

55



Ore di formazione

1.933



Corsi	55
<i>Per tipologia settore</i>	food: 33 real estate: 2 pet: 2 altro: 18
Ore di Formazione	1.933
Allievi/e	832
Attestati competenze rilasciati	432



Il capitale umano



Politiche di Ente

Il capitale umano è la vera forza di CAPAC, che ogni giorno lavora sul coinvolgimento, l'ingaggio, la formazione e la partecipazione delle proprie risorse al raggiungimento degli obiettivi dell'organizzazione.

Nel 2023/2024 abbiamo agito su:

- quota di retribuzione variabile legata a obiettivi e risultati
- flessibilità organizzativa, secondo principi di motivazione e responsabilizzazione delle risorse, nonché di conciliazione tra vita e lavoro
- nuovo contratto integrativo su welfare aziendale, misure a sostegno della genitorialità e del bilanciamento vita-lavoro
- ottenimento della certificazione sulla parità di genere, non solo come strumento valoriale ma come fattore di sviluppo e di crescita competitiva.

La nostra politica HR si è inoltre arricchita di procedure aggiornate relative a:

- selezione e assunzioni
- on boarding delle nuove risorse, in una logica di pieno coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali
- mobilità interna: ossia la possibilità per risorsa interna di accedere ad un ruolo su cui si è attivata la ricerca.

RISORSE INTERNE



Numero dipendenti



Maschi 23

81



Femmine 58

Età media

43 anni

Titolo di studio

39 laureati/e (48%)
 31 diplomati/e (38%)
 8 attestato di qualifica professionale (10%)
 3 licenza media (4%)

Risorse esterne

Collaboratori/trici	324
Volontari/e servizio civile	10
Stagisti/e	1



Analisi di clima

Per la prima volta è stata condotta una survey interna anonima: obiettivo l'analisi della percezione delle/dei dipendenti sulle pari opportunità e quello di valutare l'ambiente di lavoro sondando anche alcuni elementi di soddisfazione/insoddisfazione.

I risultati sono stati confortanti: buon equilibrio vita privata-lavorativa e altri aspetti legati al trattamento delle persone nell'ambito del lavoro. Non sono emersi punti di attenzione negativi. I risultati sono stati superiori alle aspettative:

- l'**80%** dei/delle dipendenti è convinto che il merito sia il principale criterio adottato per valorizzare le risorse,
- il **92%** dei/delle dipendenti ritiene che ci sia un buon bilanciamento tra vita privata e impegni lavorativi,
- l'**89%** dei/delle dipendenti è soddisfatto del proprio lavoro ed è contento di lavorare per noi.

Questi esiti contribuiranno a realizzare modalità lavorative improntate ad ottenere un maggior benessere e a contrastare nelle relazioni di lavoro, interne ed esterne, episodi di molestie o atteggiamenti comunque riconducibili a pratiche di mobbing che sono tutte, senza eccezione, proibite.

Congedi parentali



4

i congedi parentali di cui hanno usufruito **3** lavoratrici madri ed 1 lavoratore padre integrati da Capac al 100%.

Flessibilità



3.296,50

ore di smart working concesse su **105.075** ore lavorate.



BENVENUTI 😊
al
 CAPAC

Shareholders e Stakeholders

Non è solo l'interesse per la redditività del nostro lavoro - che certamente conta in una logica di sostenibilità economica - che anima le relazioni con tutti i nostri stakeholders, ma i valori fondanti del nostro Ente come rispetto, equità, imparzialità e non discriminazione, valorizzazione delle risorse umane, etica del lavoro:



Aziende partner formazione dipendenti, stage, placement e forniture di beni/servizi: **2.358**

Dati economici



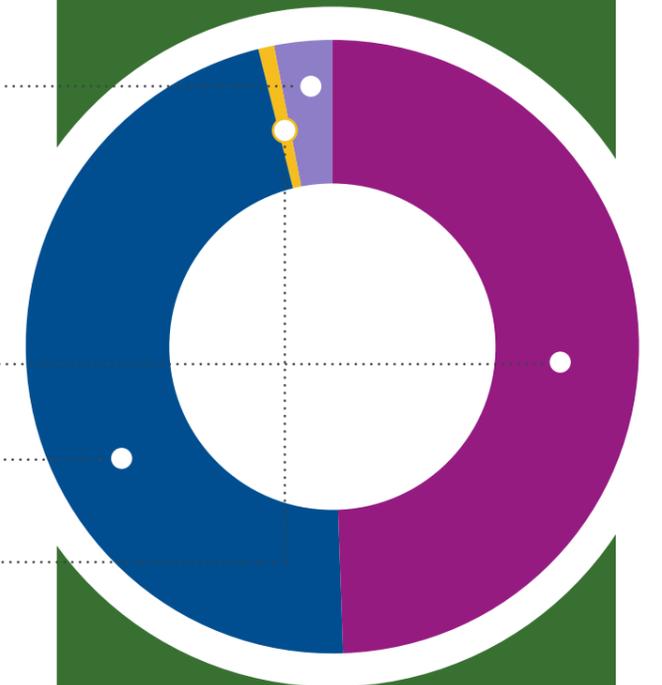
Valore della produzione
2023-2024

Entrate totali



Valore aggiunto restituito sotto forma di:

- 2.981.365
Stipendi personale dipendente
- 2.800.723
Collaborazioni professionali
- 47.933
Investimenti
- 172.421
Imposte sul reddito



Avanzi di gestione accantonati

253.255
mgl



Controllo e vigilianza

1 In tema di regolarità e assenza di criticità nei rapporti con le Autorità pubbliche di controllo e vigilanza (Garante privacy, Anac, Ispettorato del lavoro, Anpal, ASL, RL, Città Metropolitana di Milano, Guardia di Finanza, Inail, ecc), abbiamo ricevuto 3 richieste di integrazione da Città Metropolitana di Milano e una verifica ex post dal Fondo For.te. Tutte concluse senza decurtazioni.

2 Da parte dell'Organismo di Vigilanza c'è stata un'ampia copertura di verifica dei processi rispetto ai requisiti di prevenzione dei reati 231, che corrisponde alla volontà di controllo esteso di tutti gli aspetti sensibili, pur mantenendo la logica del campionamento in particolare, sugli aspetti tecnici dei servizi erogati, garantendone in ogni caso la copertura pluriennale.



La comunicazione



Nel 2023/2024 Capac ha rafforzato la sua presenza online, attirando un alto numero di visitatori sul sito e stimolando un'interazione continua con i contenuti. Per quel che riguarda i social la crescita è stata significativa, LinkedIn e Instagram si distinguono per un engagement in aumento e una community sempre più attiva. Capac continua a consolidare la sua presenza digitale, ponendo basi solide per il futuro.



SITO

Visitatori unici **127.000**

Pagine visitate **412.000**

Durata media visita **0.05**

Sessioni **236.000**

Frequenza di rimbalzo **63,98%**



FOLLOWER SUI CANALI SOCIAL

+21%
2.288
 LinkedIn

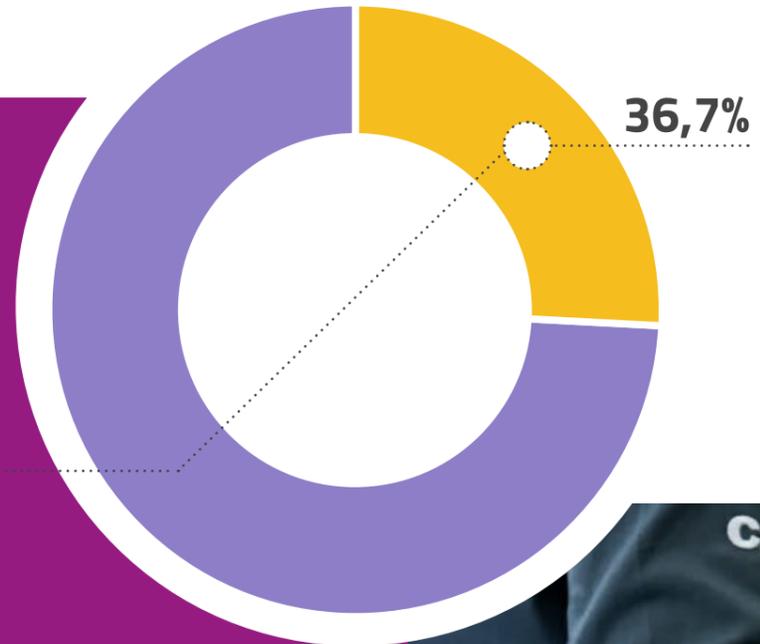
+7%
5.762
 Facebook

+15%
2.301
 Instagram

+19%
520
 YouTube

Quanto abbiamo investito

Investiti **60.000 euro** in promozione e comunicazione, di cui **21.815 euro** in sponsorizzazioni su canali web e social





CAPAC

POLITECNICO
DEL COMMERCIO
E DEL TURISMO



capac.it